|  |
| --- |
| 附表2.2：  2025武汉物业服务企业服务力补充信息征集 |
| **服务设计方面** |
| 请简单介绍企业服务产品线基本发展情况，包括但不限于服务产品线类型、分级标准、应用情况等。【可举例说明，图片或文字】 |
| **人员组织方面** |
| 请介绍企业人力资本发展情况，包括但不限于企业员工“招、育、用、留”等体系，及为支持服务体系而形成的组织创新做法，如整体组织管控层级的优化（两级管控/三级管控）；组织架构的变化（如市场拓展、多种经营、非住宅等新部门、新岗位职责的赋予【可举例说明，图片或文字】 |
| **机制保障方面** |
| 请介绍企业在运营管理发展情况，包括不限于企业驱动员工达成服务效果的激励考核机制，如市场拓展、多种经营等方面的激励与考核，及过去一年在运营管理方面的创新举措。【可举例说明，图片或文字】 |
| **科技应用方面** |
| 请介绍企业在科技应用方面的发展情况，包括不限于智慧社区建设、智慧管理平台等数字化方面的投入、产出、应用效果等。【可举例说明，图片或文字】 |
| **服务力现状及成就** |
| 请介绍企业在服务力五大维度（即服务设计、人员组织、机制保障、科技应用、服务创新）上的其他创新举措和有益实践。【可举例说明，图片或文字】 |